

Отрывок из доклада в рамках Летней школы
для учителей математики на факультете ВМиК
МГУ им. М.В. Ломоносова 24-25 августа 2017 г.

Здесь – первая **математическая пьеса**, первый **задачник-фэнтези...**
Зачем? –

Кратко. А почему современным детям тяжелее даётся учёба?

Это – объективно. И желудок требует определённого объёма пищи, больше своего предела не переварит. И мозг требует себе определённого объёма информации ежедневно, этим он питается.

Эволюция заточила на добычу и поглощение и пищи, и информации.

Но прогресс сыграл злую шутку:

в XX веке – с желудком – дешёвые быстрые углеводы и фаст-фуд ⇒
ожирение и связанный с этим букет;

в XXI веке – с мозгом – информационно-цифровая революция ⇒
мозг ребенка предпочтёт быстро-сладкую инфо из
соцсетей и рекламы, суточная доза усвоена, а на
инфо из учебника или урока уже просто нет места.

Отступать нельзя. Соцсети – отдельный вопрос. А с рекламой...

Конкуренция с коварной рекламой за внимание ребёнка? ⇒ Взять её же
приёмы – включить маркетинг.

Рецепт – помнить фактор клипового сознания, говорить "на языке клиента":

- ① снизить тревожность взрывом позитива, добавив яркой (как в рекламе)
игры слов (улыбалгебра, смайлеометрия, изи, шпаргулыбки...);
- ② облачить учебно-полезное в игру, в форму ребусов (см. "ЭлементарУМК")
и в УМК-стихи (запоминалки);
- ③ перейти хоть на пиктограммы ($\pi=3?$ ⇒ колесо= \square , $\pi=4?$ ⇒ колесо= \square);
- ④ рассыпать "прикольных" аббревиатур (признаки $\Delta=\Delta$: СУС-УСУ-ССС);
- ⑤ в ногу со временем: строим правовое общество? ⇒ ключевые правила в
форме "конституций"; "наш век – торгаш"? ⇒ УМК-денежки с 3 ноу-хау:
(!) дробный номинал (по опыту – с ними в 5 классе за пару уроков осваивают
все дроби; влёт – перевод дробей $\frac{3}{2}=1\frac{1}{2}=1,5$, сравнение, сложение, упорядочить
по возрастанию номиналов, дать сдачу; старшим – фокус на \mathbb{I} и \mathbb{Q});
(!!) к любым деньгам внимание особое (дети копируют у взрослых их интерес
к деньгам) ⇒ деньги – лучший инфо-носитель для стихов-запоминалок;
(!!!) на купюре – два мотиватора: реши мини-задачу + поставь подпись ⇒
сертификат эмитирован тобою ⇒ эмоциональная и ассоциативная
привязка к учебной инфо на деньге ⇒ инфо запомнилась крепче;
- ⑥ упаковать всё в популярную (XXI: побег из реальности) обёртку **фэнтези...**

И... на этом не останавливаться.

УМК-стихи не перевести на др.языки ⇒ наше образование вырвется вперёд!